

早稲田大学データサイエンス研究所シンポジウム

後援:早稲田大学総合研究機構

科学研究費基盤研究(A)21H04600

「データ駆動型社会の基盤をなす次世代実験計画技術の開発と実証的評価」

リアル・データの分析とビジネス

データサイエンス研究で行ってきた企業の共同研究の成果を公開し、
これからのデータサイエンス研究のあり方について明らかにします。

データサイエンスにおいてリアルデータを分析する意味は？

企業と大学の共同研究の進め方のコツは？

リアルデータから重要な情報を得るための工夫は？

日時 2022年12月15日(木) 13:30~18:00 (開場13:00)

会場 一番下のお申し込み先にお申し込み下さい。ご登録された電子メール宛に
オンラインシンポジウムの接続先Zoom URLをお知らせします。

13:30~13:35	開会のあいさつ データサイエンス研究所 所長 早稲田大学理工学学術院 教授 後藤正幸
13:35~14:30	「マーケティングにおけるフィールド実験の活用ー実験デザインの留意点と研究事例」 早稲田大学商学学術院 教授 守口 剛
14:30~15:30	講演「分析・実験・調査から得られる知見の活用~Customer Relationship Management (CRM)への応用を目指して」 横浜市立大学 データサイエンス学部 教授 上田雅夫
15:30~15:40	休憩
15:40~16:40	講演「データサイエンスにおけるオペレーションズ・リサーチや最適化の役割 ~産学共同研究事例を通して~」 早稲田大学理工学学術院 教授 蓮池 隆
16:40~17:40	講演「機械学習手法を駆使したビジネスデータ分析に関する産学共同研究」 講データサイエンス研究所 所長 早稲田大学理工学学術院 教授 後藤正幸
17:40~17:50	閉会のあいさつ 早稲田大学社会科学総合学術院 准教授 須子統太

お申し込み : 早稲田大学データサイエンス研究所のホームページ
(<http://www.waseda.jp/prj-datascience/symposium.html>)から
お申し込み下さい。