

早稲田大学データサイエンス研究所シンポジウム

(後援：早稲田大学総合研究機構，公益社団法人日本経営工学会経営情報部門)

データサイエンスの新展開

「情報技術」、「統計学」、「ビジネス」からみたデータサイエンスの今後

情報技術の発達が
データ活用に与えた
影響、今後の展望とは

データ・ドリブンな
時代における
統計学の役割とは

ビジネスにおける
今必要なもの
不足しているものとは

日時 2017年 7月6日(木) 午後13時～18時(開場12:30)

会場 早稲田大学 国際会議場 井深大記念ホール(最寄駅:東京メトロ東西線「早稲田」駅)

13:00～13:10	開会のあいさつ データサイエンス研究所 所長 早稲田大学理工学学術院 教授 後藤 正幸
13:10～14:00	講演「基本に立ち戻る「実験計画法と回帰分析」」 応用統計学会 会長 早稲田大学理工学学術院 教授 永田 靖
14:00～14:50	講演「ビッグデータの競争優位」 アクセンチュア株式会社 マネジング・ディレクター 戦略コンサルティング本部 顧客戦略グループ アジア・パシフィック統括 石川 雅嵩 氏
15:00～15:50	講演「約6,000万人の購買データを利用したデータベース・マーケティング」 CCCマーケティング株式会社 取締役副社長 田代 誠 氏
15:50～16:40	講演「2020とその先の社会に貢献する情報技術～NTT R&Dの取り組みを事例に」 日本電信電話株式会社 サービスイノベーション総合研究所 所長 川添 雄彦 氏
16:45～17:45	講演者によるパネル討論「ビッグデータ・データサイエンスの今後と期待すること」 (司会) 早稲田大学商学学術院 教授 守口 剛
17:45～17:50	閉会のあいさつ 早稲田大学 理事 理工学学術院 教授 大野高裕

お申込み：早稲田大学データサイエンス研究所のホームページ
(<http://www.waseda.jp/prj-datascience/symposium.html>)から
お申込み下さい。