

# データサイエンスのビジネスへの貢献

データから得た知見をどのように既存のビジネスを強化し、貢献するのか？  
その方向性を明らかにする

既存のビジネスを  
強化する  
データサイエンス  
とは？

実務へ活用する際の  
注意点は？

データサイエンスを  
業務にどのように  
位置づけるのか？

**日時** 2019年12月18日(水) 13:00～18:00 (開場12:30)

**会場** 早稲田大学63号館 2階 05会議室 (原富太郎記念会議室)  
(最寄駅：東京メトロ副都心線「西早稲田」駅)

13:00～13:10	開会のあいさつ データサイエンス研究所 所長 早稲田大学理工学大学院 教授 後藤正幸
13:10～14:00	講演「データサイエンスとビジネス」 早稲田大学大学院経営デザイン専攻 上田雅夫
14:00～14:50	講演「LINEで実現するリアル店舗のデータ利活用」 LINE株式会社 マーケティングソリューションカンパニー 広告事業本部 SP Sales Planning室/室長 江田 達哉 氏
14:50～15:00	休憩
15:00～15:50	講演「不動産領域 (= 未開の47兆円市場) のデータサイエンスに挑む！」 株式会社GA technologies AI Strategy Center General Manager 橋本 武彦 氏
15:50～16:40	講演「ヘルスケアの課題を解決！データを用いた行動継続の科学」 株式会社FiNC Technologies プラットフォーム本部 APP部 部長 データサイエンティスト 湯通堂圭祐 氏
16:45～17:45	講演者によるパネル討論 (司会) 早稲田大学商学大学院 教授 守口 剛
17:45～17:50	閉会のあいさつ 早稲田大学理工学大学院 教授 大野高裕

**お申込み**：早稲田大学データサイエンス研究所のホームページ  
(<http://www.waseda.jp/prj-datascience/symposium.html>)から  
お申込み下さい。